Виджет "Промо Поездки" - счетчик выполнения условий для попадания на промо-съезды

Роль: Местный

Чтобы попасть на съезд, пользователь должен набрать до этой даты нужный личный объем (ЛО) и количество лично-приглашенных новых пользователей на подписку Местный или программу Zero.

Таблица с условиями присвоения ранга.

Наименование ранга	Минимальный ГО, PNT	Кол-во лично приглашенных
Fresh	49	–
Easy	66	–
White	245	3 лично приглашенных в ранге Fresh и выше
Green	1225	5 лично приглашенных в ранге Fresh и выше
Pink	2450	2 лично приглашенных в ранге White и выше
Red	4900	3 лично приглашенных в ранге Green и выше
Black	14700	4 лично приглашенных в ранге Green и выше
Gold	49000	5 лично приглашенных в ранге Green и выше
Diamond	147000	6 лично приглашенных в ранге Pink и выше
Blue Diamond	400000	8 лично приглашенных в ранге Red и выше

Функциональные требования

1. **Два условия на поездку:**
    - Накопительный ЛО - с начала периода до даты поездки, не помесячно.

- Количество личников - накопительно.

Выполнил условия, но не поехал → накопленный ЛО и личники **переносятся** на следующую промо-поездку, соответствующую условиям квалификации.

Не выполнил условия к дате поездки → показатели **не обнуляются**. Накопленные ЛО и/или количество личников переносятся на ближайшую поездку по квалификации, условиям которой они соответствуют, при условии что она укладывается в общий дедлайн акции. Если накопленное не дотягивает даже до условий ближайшей подходящей поездки, но успевает попасть в рамки дедлайна следующей за ней - переносится на нее.

Пример: Амбассадор не закрыл условия на поездку Pink: собрал только 5 новых пользователей (Local/Zero) и 1500 поинтов ЛО. Эти показатели соответствуют условиям поездки White, и по срокам попадает в ее период (с августа накопления идут на White) - накопления переносятся. Аналогично, если на Pink собрано 5 или более личников и 700 поинтов ЛО - эти данные тоже переносятся, и амбассадор донабирает недостающие поинты до конца периода White.

2. **Прогресс-бар по каждому условию**:
    - Текущий прогресс / сколько осталось.
    - Визуальная отметка выполнения условия.
3. **Перенос перевыполнения на следующую поездку:**
    - Перенос возможен **только, если календарные периоды совпадают и не выходят за рамки дедлайна условий** акции.
    - Излишек объема и личников сверх нормы переносится в зачет условий следующей поездки.
    - Пример: нужно 2450 ЛО, набрал 3000 → 550 переносится на Red-поездку.
    - Пример: нужно 5 личников, набрал 7 → 2 переносятся на следующую поездку.
4. **Особый случай — неявка на поездку:**
    - Если условия выполнены, но пользователь не смог приехать (отменилось участие), весь накопленный объем и все личники (а не только излишек) переносятся на следующую поездку.
    - В году 3–4 таких поездки, перенос возможен многократно в течение года.

Эскиз блока содержит следующую информацию:

- Заголовок
    - “Промо Поездка [Название поездки] - текст;

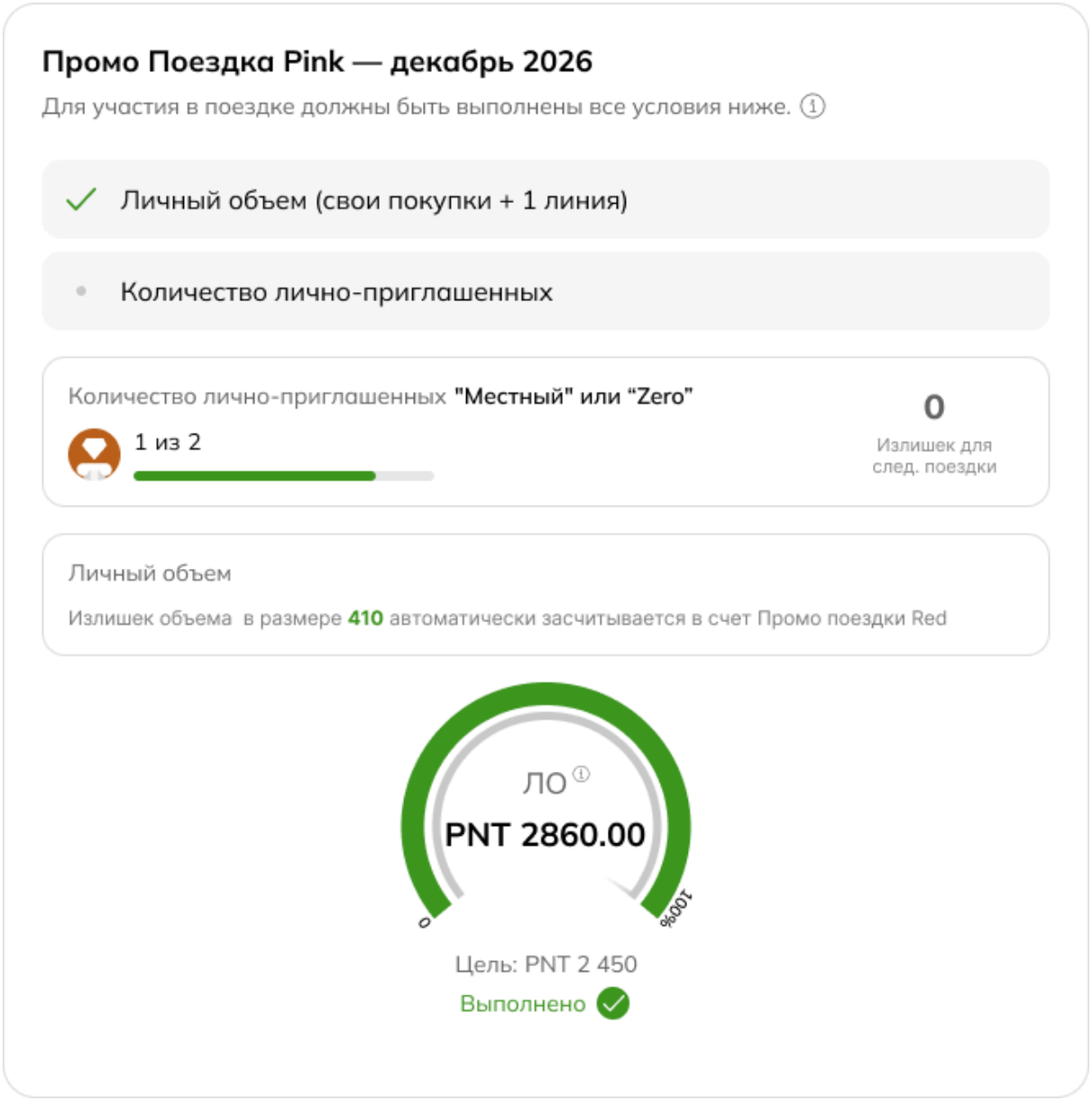
- Подзаголовок
    - “Для участия в поездке должны быть выполнены все условия ниже” - текст;

- Список условий для выполнения:
    - "Личный объем (свои покупки + 1 линия)" - с отметкой “галочки” (если выполнено);
    - "Количество лично-приглашенных";

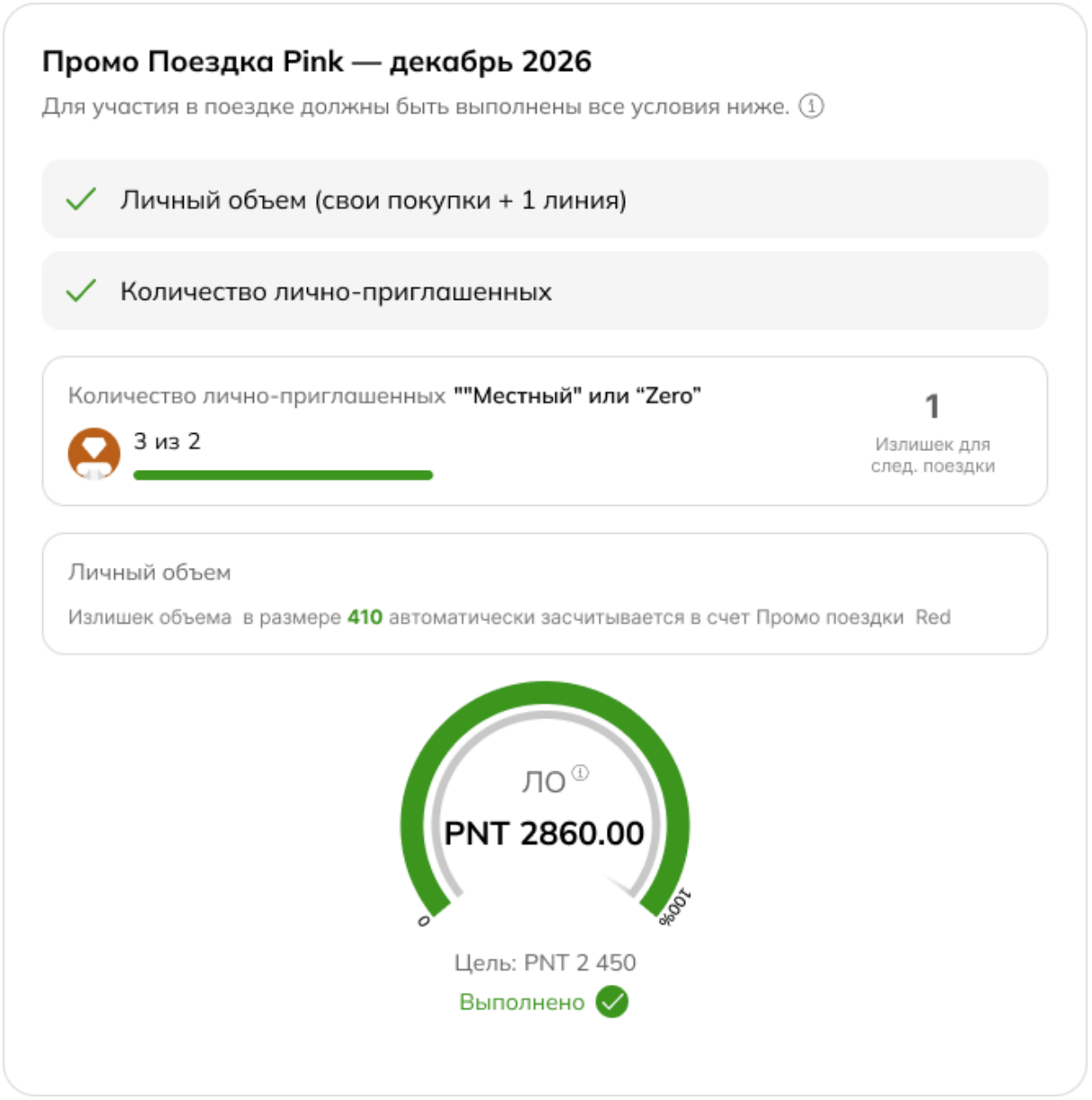
- Прогресс-бар :
    - "Количество лично-приглашенных [Местный] либо [Zero] ";
    - текст “X из “
        - справа: числовой индикатор и текст “Излишек для след. поездки”

- Прогресс-бар :
    - "Личный объем";
    - текст “Излишек объема в размере **X** автоматически засчитывается в счет Промо поездки [Название поездки]”

- Спидометр “ЛО” :
    - Сумма PVT’
    - Цель;
    - “Выполнено/Не выполнено”.

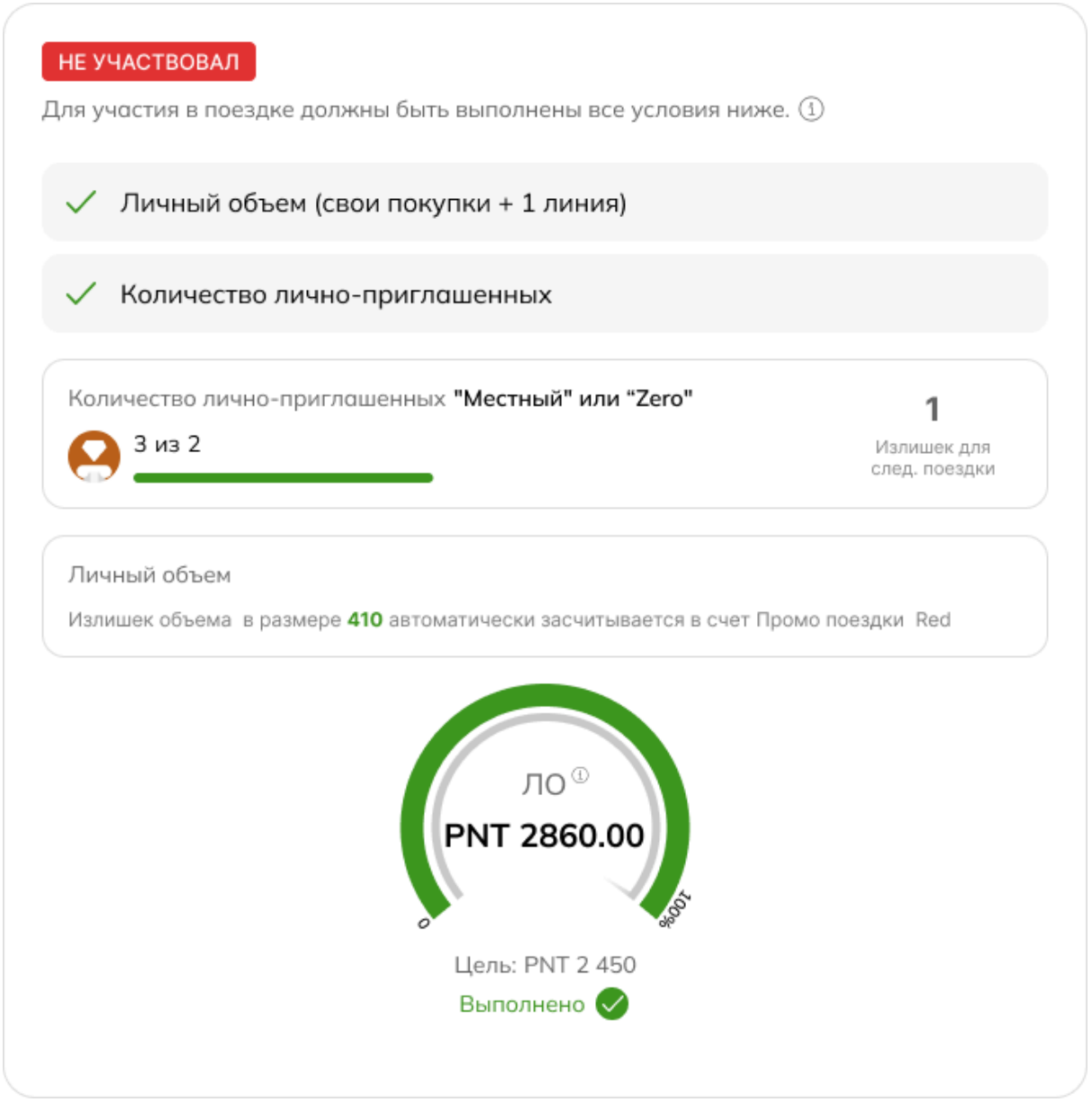


Эскиз блока с не выполненными условиями



Эскиз блока с перевыполненными условиями

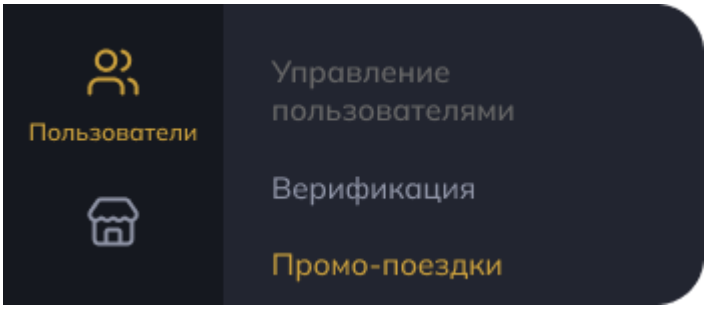
Если пользователь выполнил оба условия, но не смог участвовать в поездке, весь накопленный личный объем (ЛО) и количество лично-приглашенных переносятся **на следующую подходящую по квалификации поездку**, с учетом сроков на выполнение условий соответствующей поездки.
Также в блоке необходимо показывать плашку “НЕ УЧАСТВОВАЛ” для таких пользователей.



Эскиз блока "Не участвовал"

Плашка появляется после ручного подтверждения администратором в блоке Управление пользователями страница "Промо-Поездки". После ручного подтверждения администратора, что пользователь не участвовал в Промо-поездке, его ГО и количество лично-приглашенных должны быть перенесены в зачет для след ПРомо-поездки.,

Необходимо добавить страницу "Промо-поездки" в блок "Управление пользователями" в админке.



Структура страницы:

- Всего пользователей
- Приняли участие (попадают те, кого админ отметил)
- Не приняли участие

Таблица:

- Логин, ФИО
- Проводник
- Дата Рождения
- Действие Промо-поездки (с … по …)
- Подписки
- Квалификация
- Личники
- ЛО Фактически/Необходимо
- Участие в Промо-поездке

Фильтрация по:

- дата поездки
- название поездки - выполняется через выбор конкретной поездки (уникальный ID) из выпадающего списка, где отображается название + диапазон дат (например: "Pink — 01.09.2026–15.12.2026"), чтобы различать поездки с одинаковым названием в разные периоды.
- по пользователю
- по рангу
- приняли участие
- не приняли участие

Выгрузка в Excel

Справа от поля поиска пользователя расположена кнопка с иконкой Excel.

При нажатии скачивается файл .xlsx со всеми строками, соответствующими текущему поиску и установленным фильтрам.

При клике на “Действие” открывается список возможных вариантов:

- Участие в Промо-поездке

При клике на “Участие в Промо-поездке” открывается модальное окно след. содержания:

- Заголовок “Участвовал в Промо-поездке?”
- Радиокнопка “Да”
- Радиокнопка “Нет”
- кнопка “Закрыть”
- кнопка “Подтвердить” - активна после выбора одного из варианта радиокнопок.

При нажатии “Закрыть” (крестик) модальное окно скрывается, информация в колонке “Участие в Промо-поездке” остается без изменений.

При нажатии на кнопку “Подтвердить” модальное окно закрывается, информация сохраняется и отображается в колонке “Участие в Промо-поездке” в виде крестика (если не участвовал) или галочки (если участвовал).

